

POSTULAT

Auteur	Nathalie CRETTON, Les Verts, Fanny DARBELLAY, PDCB, Geraldine ARLETTAZ-MONNET, PLR et Gaby FUX-BRANTSCHEN, CVPO
Objet	La publicité des boissons alcoolisées a-t-elle un impact auprès de nos jeunes ?
Date	08/09/2020
Numéro	2020.09.271

Les cantons jouent un rôle majeur dans la politique suisse en matière d'alcool. En effet, les 26 cantons suisses disposent de compétences étendues concernant les heures d'ouverture des magasins, la publicité ou l'âge minimum pour l'achat d'alcool.

En 2016, une enquête menée par Addiction Suisse sur mandat de l'Office fédéral de la santé publique, concernant l'impact de la publicité pour l'alcool sur les jeunes révèle que les adolescent-e-s et les jeunes adultes sont particulièrement sensibles à la publicité pour l'alcool. Il en ressort que plus d'un quart (27.6%) des personnes interrogées ont estimé que la publicité les incitait à boire la boisson alcoolique qui était représentée. Cette part augmente à 33% parmi les 15 à 19 ans et même à plus de 40% chez les 20 à 24 ans. Une personne sur cinq environ était d'avis que la publicité pour l'alcool avait un impact sur son comportement.

Pour faire suite à ce qui précède, les postulantes souhaiteraient connaître la situation en Valais concernant l'impact des stimuli publicitaires pour les boissons alcoolisées auprès de nos jeunes.

Conclusion

Les auteures du postulat demandent donc au CE de mener une enquête pour connaître l'impact de la publicité de l'alcool sur les adolescent-e-s et les jeunes adultes et d'en tirer les conclusions si cela s'avérait nécessaire.