

# POSTULAT

<b>Urheber</b>	Nathalie CRETTON, Les Verts, Fanny DARBELLAY, PDCB, Geraldine ARLETTAZ-MONNET, PLR und Gaby FUX-BRANTSCHEN, CVPO
<b>Gegenstand</b>	Hat die Alkoholwerbung einen Einfluss auf unsere Jugend?
<b>Datum</b>	08/09/2020
<b>Nummer</b>	2020.09.271

Die Kantone spielen eine wichtige Rolle in der schweizerischen Alkoholpolitik. Die 26 Kantone verfügen denn auch über weitreichende Zuständigkeiten in Sachen Ladenöffnungszeiten, Werbung oder Mindestalter für den Kauf von alkoholischen Getränken.

Eine 2016 von Sucht Schweiz im Auftrag des Bundesamts für Gesundheit durchgeführte Befragung betreffend den Einfluss der Alkoholwerbung auf Jugendliche und junge Erwachsene hat gezeigt, dass sie besonders empfänglich für Alkoholwerbung sind. Mehr als ein Viertel (27,6 %) der Befragten gab denn auch an, dass Werbung für ein alkoholisches Getränk sie dazu verleitet, dieses auch zu trinken. Unter den 15- bis 19-Jährigen steigt dieser Wert auf 33 Prozent und unter den 20- bis 24-Jährigen gar auf über 40 Prozent an. Etwa ein Fünftel war der Meinung, dass Alkoholwerbung das eigene Trinkverhalten beeinflusst.

Vor diesem Hintergrund möchten wir wissen, wie die Situation in Sachen Einfluss der Alkoholwerbung auf die Jugendlichen und jungen Erwachsenen im Wallis aussieht.

## **Schlussfolgerung**

Die Urheberinnen des Postulats fordern den Staatsrat auf, eine Befragung über den Einfluss der Alkoholwerbung auf die Jugendlichen und jungen Erwachsenen durchzuführen und gegebenenfalls die nötigen Schlüsse daraus zu ziehen.