

HEURE DE QUESTIONS

Auteur PLR, par Martine TRISTAN
Objet Une campagne publicitaire chère en temps de crise
Date 14/06/2020
Numéro 2020.06.104

Nous sommes en pleine crise du COVID 19 et les Cantons rivalisent de campagnes promotionnelles pour attirer les touristes suisses qui vont rester au pays durant les vacances

Conclusion

Alors que tout le monde se serre la ceinture avec la crise du COVID-19, l'Etat a-t-il vraiment l'intention d'octroyer 1.2 millions à Valais/Wallis promotion pour attirer les touristes suisses avec le slogan du McDo, alors que VWP pouvait sans problème puiser dans son budget initialement prévu pour la promotion à l'international ?