

POSTULAT

Auteur Julien Monod (suppl.), PLR, Aristide Bagnoud, PDCC, et André-Marcel Malbois (suppl.), UDC
Objet 2016, promue année de cyclisme en Valais par le canton, vraiment?
Date 08.11.2016
Numéro 3.0317 (anc. 4.0229)

En début d'année, le canton a communiqué, à grand renfort de publicité, sur des supports en tout genre, que 2016 aller être l'année du cyclisme en Valais. De nombreux clubs, associations et organisations ont profité de l'opportunité pour organiser des événements d'envergure.

Avec la fin de l'année qui approche, celui du bilan aussi. Nous avons pu lire dans les médias, que le Tour de France fut un réel succès, grâce à un investissement total du Canton de Fr. 1'500'000.-, mais uniquement Fr. 150'000.- de manière directe à travers le Service du développement économique et Valais/Wallis Promotion. Nous saluons ce soutien exceptionnel et très apprécié.

Toutefois, un constat plus terne peut être fait. En effet, les responsables de plusieurs manifestations cyclistes phares de l'année nous ont communiqué qu'ils avaient reçu une réponse négative à leur demande adressée au Service. Il s'agit notamment de :

- Championnat Suisse de Cyclisme à Martigny, qui ont accueillis toutes les catégories, y compris les meilleurs professionnels, reconnus au niveau mondial. Avec la victoire d'un valaisan Jonathan Fumeaux, sur la course reine de la course en ligne, et celle de Fabian Cancellara sur la course contre la montre, le champion olympique de la même course quelques semaines plus tard
- Etape du Tour de Romandie à Sion UCI Pro Tour, qui dispose d'une couverture médiatique planétaire, et accueille tous les meilleurs cyclistes du monde
- Cyclo sportive des Vins du Valais, avec de 1'300 à 1'500 participants, venant de toute la Suisse et bien au-delà, qui a fait découvrir nos vignobles et les produits de notre terroir tout au long du parcours.
- Cyclocross international de Sion UCI, l'une des épreuves les plus importantes du calendrier mondial
- Tour du Val d'Aoste UCI, l'épreuve la plus importante au niveau mondial pour les espoirs, avec cette année la victoire d'un valaisan Kilian Frankiny, qui lui a ouvert les portes de BMC la meilleure équipe professionnelle mondiale

Ces courses et ces coureurs sont selon nous les meilleurs ambassadeurs de nos routes, de nos paysages et de notre Canton, en Suisse et à l'étranger. Qu'aucun soutien ne leur ait été accordé nous semble peu compréhensible. Pire, la mise en valeur du logo et des banderoles Valais/Wallis était jusqu'à présent demandée en contreparties de la subvention du fonds du sport reçue, alors qu'il n'y a aucun lien juridique entre les 2 entités, et que le Canton ne donne aucun soutien à l'organisation concernée

De plus, ces manifestations sont organisées et gérées de manière totalement bénévole. Cela veut dire que le coût du Canton se limite uniquement au soutien accordé. Il n'y a aucun frais ni de campagne, ni administratif, ni de personnel à payer pour réaliser cette promotion, à travers les images, les expériences, les souvenirs de notre Canton transmises par ces manifestations. Ainsi, le rapport entre la dépense réalisée et les retours d'image et de promotion est selon nous d'une efficacité redoutable, très nettement supérieure à une campagne publicitaire traditionnelle. Ces constatations ne se limitent pas au seul cyclisme, mais également à d'autres sports, comme la Course à pied de Noël de Sion, 4000 participants, plus ancienne course en Ville de Suisse ou les Championnats suisses de ski.

Conclusion

Compte tenu de ce qui précède, nous demandons au Conseil d'Etat, à travers le Service du développement économique et Valais/Wallis Promotion d'intégrer dans leur stratégie, et d'attribuer une partie de leur budget, sans l'augmenter, au soutien de toutes les manifestations sportives de moyenne et grande importance, qui peuvent transmettre l'image du Valais à l'extérieur de notre Canton et de notre pays, de manière directe ou indirecte. La fixation d'objectifs précis avec ces organisations, puis le contrôle de la mise en valeur réalisée doit également faire partie de cette stratégie.