

## QUESTION ECRITE

**Auteur** Jasmine Ballay (suppl.), PLR  
**Objet** Quels liens entre Valais/Wallis Promotion et les offices de tourisme régionaux et locaux?  
**Date** 17.06.2016  
**Numéro** 59

---

La création de Valais Wallis Promotion en 2012 devait permettre de contribuer, par une promotion ciblée, à la venue de visiteurs, investissements et entrepreneurs ainsi qu'à l'exportation de biens et services produits en Valais.

Plus particulièrement pour le secteur touristique, elle devait redonner de l'élan à ce secteur.

Si l'organisation et les tâches sont désormais clairement établies au niveau cantonal, il n'en va pas de même au niveau régional et local. En effet, certains acteurs régionaux et /ou locaux peinent parfois à s'organiser ou à développer des produits globaux pouvant intéresser des partenaires importants. Cet état de fait étant encore péjoré par les conditions actuelles (franc fort,...).

### Conclusion

Ainsi, je demande:

- S'il entre dans les missions de VWP d'appuyer les acteurs locaux / régionaux dans leur organisation?
- Quelles sont les prestations gratuites (incluses dans les 10 millions de base) que VWP propose aux acteurs locaux/régionaux?
- De plus, il semble que plusieurs campagnes de promotion initiées par VWP ont été annulées, est-ce dû à un mauvais ciblage de l'offre ou à des prix qui ne correspondaient pas aux attentes des partenaires?